

## Załącznik nr 1: Program spotkania pn. Budowanie strategii marketingowej krok po kroku przy wykorzystaniu znaku „Zakup prospołeczny”.

9.00 - 9.15	<p>Rozpoczęcie spotkania - wprowadzenie;  <b>Prezentacja filmu dot. znaku Zakup prospołeczny</b>                  Lucyna Pachciarz - Specjalista ds. ekonomii społecznej, DOPS</p>
9.15 - 9.45	<p><b>Zasady ubiegania się o znak „Zakup prospołeczny”</b> - Lucyna Pachciarz - Specjalista ds. ekonomii społecznej, DOPS</p>
10.00 - 10.30	<p>Prowadzą eksperci: Karolina Furmańska (ekspert nr 1), Damian Dec (ekspert nr 2)</p> <p><b>Czym się kierować tworząc pomysły na promocję?</b>                  - marketing tradycyjny vs. e-marketing</p>
10.30 - 11.15	<p>Prowadzą eksperci: Karolina Furmańska (ekspert nr 1), Damian Dec (ekspert nr 2)</p> <p><b>Korzyści z posiadania znaku „Zakup-prospołeczny”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przykłady podmiotów certyfikowanych;</li> <li>- jakie korzyści dla samego podmiotu PES;</li> <li>- jakie korzyści dla klientów.</li> </ul>
11.15 - 11.30	Przerwa kawowa
11.30 - 14.00	<p>Prowadzą eksperci: Karolina Furmańska (ekspert nr 1), Damian Dec (ekspert nr 2)</p> <p>1) <b>Projektowanie kampanii promocyjnych PES z wykorzystaniem znaku „Zakup prospołeczny”</b> - etapy, elementy, spójność strategii i działań, monitorowanie skuteczności, określenie jakie narzędzia marketingowe wykorzystywać w działalności.</p> <p>2) <b>Promocja PES w internecie z wykorzystaniem znaku „Zakup prospołeczny”:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dlaczego warto być obecnym w sieci?</li> <li>- Strategia obecności w sieci - co uwzględnić?</li> <li>- Strona www - kiedy „sprzedaje”?</li> <li>- Narzędzia wspierające e-marketing.</li> </ul>
14.00-14.30	<p>Prowadzą eksperci: Karolina Furmańska (ekspert nr 1), Damian Dec (ekspert nr 2)</p> <p><b>Techniki ofertowania biznesowego</b> - jak tworzyć dobre oferty?</p>
14.30 - 15.00	<p>Prowadzą eksperci: Karolina Furmańska (ekspert nr 1), Damian Dec (ekspert nr 2)</p> <p><b>Sesja pytań. Podsumowanie i zakończenie spotkania.</b></p>