

BIULETYN DLA MIESZKAŃCÓW POD SZRENICĄ

Szklarska Poręba Nr 15/09 (37) bezpłatny Miejski Biuletyn Informacyjny 6 listopada 2009

NAJLEPSZA W POLSCE

Zdarzyło się, że do Informacji Turystycznej Szklarskiej Porębie zawitała turystka, która szukała noclegu. Pracownik wsparł gościa. Później się okazało, że turystka się pomyliła i przyjechała nie do tej miejscowości, co trzeba. Ale została już w Szklarskiej Porębie, bo spodobała się i miejscowość i sposób obsługi turysty.

To jedna z wielu historii, jakie opowiadane są w Miejskim Biurze Informacji Turystycznej, które jest najlepsze w Polsce. Taką ocenę wystawiła Polska Organizacja Turystyczna w V edycji konkursu, w kategorii miejscowości poniżej 20 tysięcy mieszkańców.

Sukces Miejskiego Biura Informacji Turystycznej cieszy i nie jest przypadkowy. Organizatorzy konkursu do tematu podszli bardzo poważnie i skontrolowali każde biuro zgłoszone do konkursu.

Pracownicy IT o tym, że są sprawdzani dowiedzieli się po fakcie. Pewnego dnia do biura przysła młoda kobieta z prośbą o informację do pracy magisterskiej. Oglądała foldery, robiła notatki. Akurat w tym czasie w biurze było bardzo dużo turystów m.in. zza granicy. Pracownicy musieli się wykazać też znajomością języków obcych. W efekcie ocena na pracy IT wypadła bardzo dobrze.

Biuro w Szklarskiej Porębie zatrudnia 5 osób. Wszyscy pracują bezpośrednio przy obsłudze ruchu turystycznego. Biuro czynne jest codziennie. W wysokim sezonie od 8 do 18.00, w miesiącach o mniejszym nasileniu ruchu biuro czynne jest od 9.00 do 17.00 lub do 16.00 (listopad).

Drugim obowiązkiem pracowników IT są zadania związane z promocją miasta. Referat zajmuje się też organizacją i współorganizacją najważniejszych miejskich wydarzeń, w tym związanych z obsługą medialną. Na przykład pracownicy biura przygotowują z telewizją kilka wejść antenowych na początek sezonu zimowego. MBIT organizowało lub współuczestniczyło w przygotowaniu Sylwestra



od lewej od dołu: Marlena Grochowska, Grażyna Biederman, Marta Lipnicka, Edyta Głębocka, Agnieszka Kuliczowska, Krysfian Bromblik, Dariusz Figielski

pod Szrenicą, Mistrzostw Polski w Rzeźbie ze Śniegu „Śniegolepy”, Slalomu Retro, Gwiazd na Śniegu, Weekend z Adrenalina, Lech Bike Festiwal.

Każde z tych wydarzeń było promowane w mediach ogólnopolskich, a dzięki ciekawym programom relacje pojawiały się niemal we wszystkich stacjach.

Ilość imprez oraz ich ranga jest na tyle duża i ma tak ogromne znaczenie dla promocji miasta, że będzie ciągle wykorzystywana jako podstawowe narzędzie do marketingu eventowego, który stosowany jest przez nas od wielu lat. To narzędzie do budowania wizerunku miejsca aktywnego wypoczynku i miejsca, gdzie ciągle coś ciekawego się dzieje.

Pracownicy IT bezpośrednio związani z obsługą ruchu turystycznego znają: niemiecki, angielski i rosyjski w stopniu od zaawansowanego do podstawowego. Przy czym każdy z nich porozumiewa się w 2 językach. Wykorzystywane jest to nie tylko w codziennej pracy, ale również podczas

promocji miasta na targach turystycznych.

Podczas kontroli IT wysokie oceny otrzymała za dostępne wydawnictwa i materiały promocyjne. Oprócz miejskich informatorów, na półkach dostępne są też materiały obejmujące atrakcje turystyczne najbliższej okolicy. Z tych materiałów korzystają nie tylko turyści. Coraz częściej IT odwiedzają też hotelarze, aby zaopatrzyć swój obiekt w ulotki dotyczące atrakcji turystycznych, bo to aby gość miał informacje dostępne już w pokoju albo na recepcji. **c.d.str.2**

W NUMERZE

Niebezpieczna „reklama”	str. 2
Budżetowe inwestycje	str. 3
Nowe oznakowanie	str. 4,5
Spotkania z mieszkańcami	str. 6
Chętnie pomogę	str. 8

C.D. NAJLEPSZA W POLSCE

Współpraca branży turystycznej z IT z roku na rok jest coraz lepsza. Lokalna Organizacja Turystyczna wraz z Referatem Promocji Miasta wydaje materiały reklamowe. Biuro wydaje też informatory samodzielnie. W pięciu językach można otrzymać specjalne wydawnictwo opisujące najważniejsze atrakcje, usługi i instytucje.

Pracownicy IT współpracują też we współpracy z miastami partnerskimi: Bad Harzburg, Korenova, Harrachov, Augustów.

Ponadto referat promocji miasta odpowiedzialny jest za współpracę z mediami. Program III Polskiego Radia od lat jest naszym strategicznym partnerem, dzięki któremu zyskujemy przychylność innych mediów. Trójka jest naszym ambasadorem w liczących się i wpływowych gremiach i środowiskach opiniotwórczych, budując nam opinię godnego zaufania partnera. Przejmując patronat nad wieloma wydarzeniami i realizując audycje na żywo promuje nasze miasto w różnych kręgach odbiorców. Ostatnim wydarzeniem, w którym mieliśmy okazję wziąć udział jako goście honorowi, były Drzwi Otwarte Trójki. Wówczas to IT zorganizowało wyjazdowe biuro w Warszawie. Kilka tysięcy słuchaczy otrzymało materiały promocyjne o naszym mieście.

Gazeta Wyborcza jest drugim, nie mniej ważnym, partnerem w kampaniach ogólnopolskich. W tym roku we współpracy z tym tytułem miasto promowane było w „Rowerowniku” sygnowanym przez Maję Włoszczowską, specjalnym wydawnictwie o turystyce rowerowej. W Gazecie Wyborczej pojawiają się też całostronicowe reklamy w wydaniu ogólnopolskim. Redakcja w ramach patronatu publikuje informacje o naszym mieście.

Referat prowadzi też stałą współpracę

z TVN, TVP i POLSAT. W tej ostatniej stacji w tym roku będą stałe informacje o warunkach narciarskich.



Dodatkowym zadaniem Referatu jest wspomaganie tworzenia nowych produktów turystycznych. Od lat są to: „Rowerowa Kraina”, „Oferta mineralogiczna-Wałończycy”. „Złoty Auran”, „Talary Karkonoskie”. W tym roku Referat wymyślił i we współpracy z Leśną Hutą przygotował Zaulek Szklarzy – miejsce, w którym upamiętniane będą wybitne osoby związane z wyrobem szkła w naszym mieście. Na przyszły rok w ramach współpracy z Lokalną Organizacją Turystyczną i Maciejem Wokanem przygotowywany jest Magiczny Szlak Ducha Gór - gra terenowa, podczas której promowanie są atrak-

cje turystyczne naszego miasta.

Działania IT od niedawna wspomagają też taksówkarze w ramach akcji „Taxi it”. Chodzi o to, aby najważniejsze i podstawowe informacje o naszym mieście turysta poznał już bezpośrednio w taksówce. Inicjatywa była bardzo szeroko opisywana w mediach ogólnopolskich. Informację o tym pokazały wszystkie ogólnopolskie telewizje. Dzięki temu kolejny raz była okazja do pozytywnego kreowania wizerunku naszego miasta, co należy do obowiązków IT w ramach współpracy z mediami w tym także internetowymi. Referat zajmuje się między innymi miejską stroną www.szklarskaporeba.pl, która notuje 2 tysiące odwiedzin dziennie i zaliczana jest do jednych z najlepszych w kraju.

Wszystkie te działania mają i mają na celu wzrost znaczenia marki Szklarska Poręba. Aby osiągnąć sukces musimy tę markę budować wspólnie, muszą się na to składać zarówno działania władz miasta, ale przede wszystkim to mieszkańcy i przedsiębiorcy mogą w sposób znaczący budować pozytywny wizerunek naszej miejscowości. Referat Promocji może wyznaczać kierunki działań ale tylko wspólnie (i to pokazały ostatnie doświadczenia) możemy budować coraz silniejszą pozycję Szklarskiej Poręby. Marka miasta to m.in. reputacja, marketing promocja i sprzedaż.

Na wszystkie te elementy musi pracować cała społeczność.

Sukces Biura Informacji Turystycznej Szklarskiej Porębie cieszy, choć jak widać, pracownicy referatu mają znacznie szersze obowiązki niż informowanie turystów. Wyróżnienie cieszy i mobilizuje. Gratulujemy i prosimy o jeszcze. (red)

OSTRZEGAMY!

Uwaga! W ostatnich dniach wielu z prowadzących firmy, instytucje, pensjonaty a przede wszystkim posiadających swoją stronę internetową, mogło otrzymać listy z Polskiego Rejestru Internetowego z prośbą o wypełnienie formularza / ankiety, podpisania go i odesłania na wskazany adres w załączonej kopercie.

Jednak wystarczy wpisać w wyszuki-

warce internetowej temat: Polski Rejestr Internetowy, aby przekonać się, że podpisując i odsyłając owy dokument, można popaść w poważne tarapaty i narazić swój budżet na ogromne koszty. Powstała nawet strona internetowa Stop DAD dla ludzi, którzy nieopatrznie podpisali i odesłali wniosek rejestrowy (<http://stopdad.dyn.pl/news.php>). (it)



BUDŻETOWE INWESTYCJE



Na ul. Demokratów jest już nowe oświetlenie

W październikowym biuletynie (13/09) zaprezentowaliśmy inwestycje, jakie są realizowane przy wykorzystaniu różnych do-

tacji (unijnych i rządowych). Przypomnijmy tylko, że tegoroczny dorobek jest imponujący. W tej chwili w Szklarskiej Porębie prowadzonych jest 7 inwestycji z udziałem pieniędzy z różnych programów. W sumie już otrzymaliśmy kwotę ponad 4,3 mln złotych, na zadania warte prawie 13,5 mln złotych. Za te pieniądze budowane są: ul. 11 Listopada, blok sportowy Szkoły Podstawowej nr 1, kładka dla pieszych na Osiedlu Huty, kompleks dwóch boisk wraz z budynkiem socjalno - szatniowym w ramach programu „Moje Boisko Orlik 2012, boisko wielofunkcyjne przy gimnazjum i liceum, termomodernizacja Przedszkola Samorządowego nr 2

i sali gimnastycznej Szkoły Podstawowej nr 5.

Nie wszystko można jednak zrobić za pieniądze z dotacji. W tym roku na takie inwestycje przeznaczono już 540 tysięcy złotych. W sumie więc wartość 13 inwestycji w mieście w tym roku sięga 14 mln złotych, przy budżecie sięgającym prawie 22 mln złotych. To rekordowa kwota. (red)

Zadania inwestycyjne finansowane z budżetu Miasta

Zadanie inwestycyjne	Koszt zadania
Wykonanie umocnienia dna rzeki – most ul. Turystyczna	65 000
Wykonanie umocnienia dna rzeki – most ul. Demokratów	58 000
Wykonanie umocnienia dna rzeki – kładka dla pieszych ul. Krasieńskiego	87 000
Wykonanie trybun zewnętrznych ze schodami, zabezpieczeniem skarpy i budową oświetlenia – boisko dla dzieci i młodzieży przy ul. Waryńskiego	165 000
Przebudowa linii energetycznej niskiego napięcia oraz oświetlenia ulicznego przy ul. Turystycznej (wzdłuż parkingów miejskich)- zadanie realizowane wspólnie z Energia Pro	90 000
Przebudowa linii niskiego napięcia i oświetlenia ulicznego przy ul. Demokratów)- zadanie realizowane wspólnie z Energia Pro	75 000

JAK CI LUDZIE ŚMIECĄ



Glupota ludzka nie zna granic

Wracamy do tematu dawnego cmentarza ewangelickiego w Szklarskiej Porębie Dolnej. W poprzednim numerze biuletynu opisywaliśmy problemy z związane z jego ponownym uruchomieniem. W skrócie: są chęci, ale projekty sprzed lat są nieaktualne. Całą procedurę trzeba przeprowadzić od początku, tymczasem nie ma

chętnych projektantów, którzy podjęliby się tego skomplikowanego zadania. Cmentarz oprócz tego, że jest zażytkiem architektury, to dodatkowo jest pod ochroną konserwatora przyrody.

Niemniej w ostatnich latach na cmentarzu, zwłaszcza w jego dolnej części przeprowadzono prace porządkowe. Robi to nie tylko samorząd, za pośrednictwem MZGL, ale również mieszkańcy Szklarskiej Poręby.

Od lat czystością zajmuje się pan Zbigniew Czekaj, który porządkuje cmentarz na Dolnej.

Sprzątanie jest często „szyfowe”, bo zawsze znajdzie się ktoś, kto nabrudzi. W przeddzień Wszystkich Świętych na terenie cmentarza znaleźliśmy wyrzucone wtyłeczki po jajkach i kartonowe opakowania

po mrożonych truskawkach. Śmieci pochodzą albo ze sklepu, albo z ośrodka wypoczynkowego. Ale tak naprawdę, skąd one pochodzą nie jest ważne. Ważniejsze jest kto to zrobił i dlaczego zadał sobie tyle trudu, aby kartony, które mógł bezpłatnie wyrzucić na skrzyżowaniu ul. Waryńskiego i Piastowskiej do specjalnych kontenerów, zaniósł na cmentarz! (red)

KOMUNIKAT

Straż Miejska informuje, że w listopadzie przeprowadzona zostanie kontrola posiadanych umów na wywóz nieczystości stałych we wszystkich placówkach handlowych działających na terenie miasta. Strażnicy kontrolować będą także potwierdzenia wpłat za świadczone usługi.

Do zawarcia umów zobowiązane zostaną też wszystkie osoby prowadzące sprzedaż „uliczną”. Powyższy obowiązek nakłada Uchwała Nr XIII/117/07 Rady Miejskiej w Szklarskiej Porębie z dnia 28 września 2007 r. w sprawie regulaminu utrzymania czystości i porządku na terenie Miasta Szklarska Poręba. (red)

NOWE OZNAKOWA



Ekipy już znakują miasto

Nawigacja satelitarna dziś montowana jest w telefonach i fabrycznie instalowana w nowych samochodach. Jednak jeszcze długo wielu naszych gości posługiwać się będzie zwykłymi mapami. Ponadto nie wszyscy do nas przyjeżdżają samochodami. Po trzecie wreszcie: nie trudno sobie wyobrazić, że system satelitarny zawodzi i co wówczas? Dlatego **oznakowanie miasta jest niezbędne. Jeszcze przed sezonem zimowym zostaną wymienione tablice z nazwami ulic.** W momencie oddawania biuletynu do druku, już nowe tablice pojawiły się w kilkudziesięciu punktach Białej Doliny.

Przed wakacjami Rada Miasta podjęła uchwałę o nowym systemie oznakowania

miasta. Nie chodzi tylko o nazwy ulicy, ale również dojazd do instytucji, czy atrakcji turystycznych. Dotychczasowy nie był najlepszy. A narzekania branży turystycznej, której goście mieli problem, aby dojechać do obiektów, były na porządku dziennym. Dodatkowo **wykonane przez kilkanaście laty tablice były nietrwałe.** Stąd władze miasta podjęły decyzję o wprowadzeniu nowego systemu, którego rozpoczął się pierwszy etap. W jego ramach **oznakowane zostaną wszystkie ulice w mieście oraz dojazd do instytucji. W drugim etapie pojawią się znaki kierujące do atrakcji turystycznych. Trzeci etap zależy od nas - mieszkańców.**

Nowością w oznakowaniu miasta są nazwy dzielnic. Co prawda, w oficjalnych dokumentach nie ma np. „Białej Doliny”, ale takie zwyczajowe nazwy również się pojawią. Będą one zarówno na niektórych tablicach z nazwami ulic, jak i również jako odrębne znaki, wskazujące kierunek, w jakim należy jechać, aby dotrzeć do danej dzielnicy. To znacznie ułatwi orientację w naszym mieście, które należy do bardzo rozległych.

Odrębną kategorią są znaki wskazujące dojazd do instytucji (policja, służba zdrowia, urzędy) oraz znaki wskazujące dojazd do atrakcji turystycznych. Te pierwsze montowane są niemal równoległe z nazwami ulic. Te drugie pojawią się wkrótce. One również ułatwią poruszanie się po mieście. Kierowane są głównie do gości, którzy już przebywają w Szklarskiej Porębie i chcą dojechać lub dojechać do jakiegoś punktu miasta.

Ułatwią też dojazd tym, którzy szukają miejsca zakwaterowania.

Każdy system ma swoje wady. To, czy będzie spełniać oczekiwania, w dużej mierze zależy od nas - mieszkańców. **Oznakowanie zakłada nowe tablice z numerami budynków. Zgodnie z prawem każdy właściciel nieruchomości ma obowiązek oznakować**

swój dom. Przepisy, choć nakładają obowiązek, nie przewidują jednak sankcji. I nie jest to odosobniony przypadek polskiego prawa. Tak więc tylko nasza świadomość może spowodować, że miasto będzie albo dobrze, albo źle oznakowane.

Dotychczas stosowane oznakowanie na budynkach ograniczało się tylko do numeru. Nieliczni mieszkańcy z własnej inicjatywy podawali też nazwę ulicy. Według obecnie obowiązującego wzoru, nazwa ulicy obligatoryjnie ma się pojawić przy numerze. Dzięki temu prostemu zabiegowi turysta będzie mógł się bardzo łatwo zorientować na jakiej jest ulicy.

Szklarska Poręba jest bardzo rozległym miastem, w którym przebieg ulic nie zawsze jest oczywisty i czytelny. Nawet mieszkańcy często mają z tym problemy. Stąd podawanie nazw ulic na budynkach ma bardzo duże znaczenie.

O ile koszt wymiany tablic z nazwami ulic pokrywany jest z budżetu, tak w przypadku wymiany tablic z numerami budynków, wydatek leży po stronie właścicieli nieruchomości. Czy około 35 złotych (w zależności od firmy wykonującej oznakowanie) jest wydatkiem dużym. Każdy sam powinien ocenić. Zgodnie z prawem miasto nie może wykonać

Trzeba sobie jakoś radzić



tablic za właścicieli domów. Nie można nawet wskazać firmy, która to będzie robić.

Aby ułatwić wymianę znaków, podjęta została decyzja, że tablice z numerami domów wg nowego wzoru będzie można zamówić w MZGL. Oczywiście każdy mieszkaniec dostawcę może wybrać indywidualnie. W Urzędzie Miasta oraz na stronie internetowej miasta są do pobrania dokładne wzory według których należy wykonać tablice (wymiary, kolorystyka itp.). Z takim wzorem można wybrać się do firmy produkującej oznakowanie np. w Jeleniej Górze i zamówić tablice na budynek.

Jak szybko nowy system znakowania



Tak powinny być teraz oznakowane budynki

ANIA MIASTA



oznakowanie

miasta będzie realizowany, zależy więc nie tylko od służb komunalnych, ale również od nas mieszkańców, bo też mamy obowiązki do spełnienia. I nie chodzi tylko o tablice z numerami i nazwami ulic na prywatnych budynkach. Nowe oznakowanie ulic montowane jest na słupach, które ustawiono przed laty. Często w złych miejscach. Dlatego część z nich musi być przeniesiona. Jeśli widzimy takie bezsensowne lokalizacje, warto o tym poinformować odpowiednie służby miejskie, np. wysyłając list email na adres architektura@szklarskaporeba.pl.

22 października w Miejskim Ośrodku Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej odbyło się spotkanie zorganizowane przez Lokalną Organizację Turystyczną we współpracy z Urzędem Miasta, na którym omawiano temat oznakowania dojazdów do obiektów komercyjnych w Szklarskiej Porębie (hotele pensjonatów, kwater i innych).

Na spotkaniu postawione zostało istotne pytanie - jak i czy w ogóle oznakowywać dojazd do pensjonatów, hoteli, restauracji i innych obiektów tego typu.

W trakcie ożywionej dyskusji ustalono, że **dobrze oznakowanie ulic i budynków i za- instalowanie tablic kierunkowych do dziel- nic rozwiąże mnóstwo dotychczasowych problemów**. Być może nie będzie konieczne instalowanie tablic kierunkowych do obiektów komercyjnych, przynajmniej nie w takiej ilości jak to funkcjonuje dotychczas. Problemem w tym przypadku jest sposób za- instalowania w jednym punkcie (np. na jed- nym słupie) kilkunastu czy kilkudziesięciu ta- bliczek informacyjnych. Jest to trudne z technicznego punktu widzenia, nie wspomi- nając o całkowitym braku czytelności takie- go oznakowania.

Ustalono, że dobrym rozwiązaniem mogą być **duże plany miasta ustawione w new- ralniczych miejscach, na znaczących skrzyżowaniach i przy drogach wjazd-owych do Szklarskiej Poręby z uwzględ-**

hotele/pensjonatów na krańcowych słupach, już przy konkretnej ulicy, gdzie jest dany ho- tel/pensjonat.

Podczas spotkania uznano za **niezbędne dodanie do tablic z nazwami ulic tablic kie- runkowych z numerami domów (np. na skrzyżowa- niach, gdzie ulica rozwidla się w dwie strony)**.

Nie rozwiązany natomiast pozostaje problem tablic reklamowych i kierunkowych ustawianych na prywatnym terenie. W tym momencie firma AA STUDIO KOM-

BIKO BIS SP. Z O.O., która ustawiła swoje tablice na prywatnych posesjach ma prawo nadal pobierać opłatę za dzierżawę tzw. "miejsca informacyjnego".(ed/red)



Nowe oznakowanie

nieniem również miejsca do parkowania, na których oznakowane zostaną wszystkie legalnie działające obiekty. Warto również rozważyć tablice kierunkowe dojazdu do

NARODOWE ŚWIĘTO NIEPODLEGŁOŚCI
PROGRAM UROCZYŚCÍ W SZKLARSKIEJ PORĘBIE
11.11.2009

Szklarska Poręba

Kościół Parafialny pw. Bożego Ciała
ul. Franciszkańska
GODZ. 9:30 - KONCERT PIEŚNI LEGIONOWYCH
W WYKONANIU CHÓRU „PORĘBIANKI”
pod kierownictwem S. Leszczawskiego
GODZ. 10:00 - WPROWADZENIE POCZTÓW
SZTANDAROWYCH
MSZA ŚW. W INTENCJI OJCZYZNY

Skwer Jana Pawła II
UROCZYŚCÍ PATRIOTYCZNA
GODZ. 12:00 - WPROWADZENIE
POCZTÓW SZTANDAROWYCH
HYMN NARODOWY
OKOLICZNOŚCIOWE WYSTĄPIENIE
BURMISTRZA SZKLARSKIEJ PORĘBY
MODLITWA ZA POLEGŁYCH
W OBRONIE OJCZYZNY
ZŁOŻENIE WIĘNCÓW
POD POMNIKIEM BOHATERÓW
WIĄZANKA MELODII PATRIOTYCZNYCH
ZAKOŃCZENIE UROCZYŚCÍ

UROCZYŚCÍ UŚWIETNI ZESPÓŁ MUZYCZNY
FILHARMONII DOLNOŚLĄSKIEJ

SPOTKANIA Z MIESZKAŃCAMI

W październiku rozpoczął się jesienny cykl spotkań z mieszkańcami. Na początek spotkano się w Szklarskiej Porębie Dolnej, gdzie omawiano problemy związane z tą częścią miasta.

Zawsze najważniejszym punktem jest „głos mieszkańców” i liczne pytania dotyczące zarówno trwających inwestycji oraz planowanych działań. Niezmiennie od 2 lat tematem numer 1 jest budowa kanalizacji i wodociągów, oraz odtworzenie nawierzchni dróg. Tematowi temu poświęcimy więcej miejsca w jednym z najbliższych numerów biuletynu. Nie mniej już dzisiaj należy powiedzieć głośno, że budowa prowadzona jest źle, ale jednocześnie inwestycja ta jest niezbędna dla miasta. Obecne władze miasta nie mają wątpliwości, że spółkę KSWiK trzeba będzie opuścić następnego dnia po tym, jak dalsze jej istnienie nie będzie wymagane przez Unię Europejską, która dofinansowała inwestycję. Na pytanie: czy można było to wszystko przeprowadzić inaczej, odpowiedź jest twierdząca. Jednak decyzji o formie i zakresie tej inwestycji nie podjęły obecne władze miasta, które robią wszystko, aby zminimalizować skutki.

Zdarza się jednak, że bałagan organizacyjny przy inwestycji jest tylko pozorny. Prace prowadzone są na żywym organizmie jakim jest miasto. W dodatku na szczyt sezonu budowlanego przypada szczyt sezonu turystycznego i nie można odciąć pensjonatów i hoteli od dostawy wody czy odbioru ścieków. Stąd też wy-

konawcy czasami w tym samym miejscu kopią parę razy.

Podczas spotkania w świetlicy środowiskowej na Dolnej pytania dotyczyły głównie remontu dróg. To, co się da zrobić jeszcze w tym roku, będzie poprawione i odtworzone. Pozostałe prace porządkowe planowane są na rok przyszły. Na pewno ulice Waryńskiego, 11 Listopada, Kościuszki i wiele innych, po zakończeniu prac będą wygodnymi arteriami komunikacyjnymi. Do tego dojdą nowe chodniki, parkingi, oświetlenie ulic. Ulice, na których przed inwestycją była nawierzchnia szutrowa, po położeniu kanalizacji i wodociągów otrzymają nawierzchnię asfaltową.

Pytań podczas takich spotkań jest znacznie więcej. Jednak najczęściej dotyczą spraw indywidualnych. Choć nie brakuje spraw ogólnych, jak np. problem watah psów biegających w rejonie dworca PKP Szklarska Poręba Dolna i nie tylko. Właścicielka jest karana przez Straż Miejską, odmawia jednak przyjęcia mandatów. Sprawy kierowane są do sądu, który umarza postępowanie.

Inny temat dotyczy połączeń autobusowych. Pojawiają się głosy, aby władze miasta nakazały przewoźnikowi częstsze kursy, ale czasy polityki nakazowej już minęły. Dziś prywatny przewoźnik jeździ wów-

czas, gdy mu się to opłaca. Władze miasta do niczego nie mogą go zmusić. Mogą jednak stworzyć własną komunikację. I takie prace już podjęto.

Czy można coś zrobić z budynkiem nazywanym „Jelonek”, który jest szpetną wizytówką centrum Dolnej? – pytali mieszkańcy. Odpowiedź brzmi: na razie nie można. Przed laty miasto sprzedało część (!?) budynku. Nowa właścicielka zapłaciła też tylko część pieniędzy. Z kolejnych zobowiązań się nie wywiązała. Sprawą już zajął się komornik.

Kolejne spotkania zaplanowane są:
12 listopada 2009, godz 18.00 na Hucie (Przedszkole Samorządowe nr 2)
13 listopada 2009, godz 18.00 na Białej Dolinie (MOKSiAL)
14 listopada 2009, godz.12.00 Szkoła Podstawowa nr 1 (red)



WYSTAWA W MOKSiAL

W niedzielę 18 października odbył się pierwszy, dziewięć wernisaż zorganizowany przez MOKSiAL (Miejski Ośrodek Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej) przy ścisłej współpracy z Klubem „Jazgot” w Szklarskiej Porębie.

Na wystawie pt. „Tajemnica” prezentowane są prace fotograficzne Bożeny Mazurkiewicz. Artystka urodziła się w Bolesławcu. Ukończyła studia ASP w Poznaniu. Uzyskała dyplom Pedagogiki Sztuki, Rysunku (w pracowni Joanny Imielskiej) oraz aneks do dyplomu w Pracowni Rzeźby u Jacka Jagielskiego.

Uroczyste otwarcie wystawy podzielono, przez wzgląd na ekspozycje prac, na dwie części. Część pierwsza odbyła się o godz. 14:00 w Klubie Muzycznym „Jazgot”, gdzie prace można było oglądać

przez tydzień, część druga w siedzibie MOKSiAL-u – gdzie prace artystki można oglądać do połowy listopada.

Po wernisażu o godz. 21:00 w Klubie Muzycznym JAZGOT, w ramach JAM-u, odbył się koncert Brain Tire Fire ze Szklarskiej Poręby (muzyka elektroniczna połączona z żywymi instrumentami) i Sound System. (moksial/red)

BECIKOWE INACZEJ

Dział Świadczeń Rodzinnych przypomina się wszystkim kobietom w ciąży, że od 1 listopada 2009r. podstawowym dokumentem do ubiegania się o tak zwane „becikowe” jest zaświadczenie od lekarza z wpisami z przebiegu stałej opieki lekarskiej od 10-go tygodnia ciąży do dnia porodu.

OLIMPIADA W SZKLARSKIEJ

W dniach 18-24 lutego 2010 roku na trasach Polany Jakuszyckiej będą rozgrywane biegiowe konkurencje narciarstwa klasycznego XVI Ogólnopolskiej Olimpiady Młodzieży w Sportach Zimowych – Dolny Śląsk 2010.

Organizatorzy przewidują udział 210 młodych zawodników. Sędziami podczas konkurencji biegowych będą Sędziowie ze Szklarskiej Poręby, zasileni piątką Sędziów przyjezdnych.

Pozostałe konkurencje Olimpiady, która trwać będzie w dniach 08-24 lutego, będą rozgrywane na wielu obiektach – również poza terenem Dolnego Śląska.

Jednocześnie Marek Łapiński, Marszałek Województwa Dolnośląskiego, zaprosił burmistrza Arkadiusza Wichniaka do Komitetu Honorowego patronującego Olimpiadzie. (zm/red)

OGŁOSZENIA O PRZETARGACH

1. Trzeci przetarg na **sprzedaż** świetnie zlokalizowanej, o ciekawej architekturze nieruchomości zabudowanej budynkiem pensjonatowym wpisanym do rejestru zabytków pod nr 1132/J z dnia 24.03.1993 r. o powierzchni użytkowej **484,20 m²** i budynkiem mieszkalnym (dawna wozownia) wpisanym do rejestru zabytków pod nr 1149/J z dnia 09.08.1993 r. o powierzchni użytkowej **187,90 m²** wraz z otaczającym zespół budynków ogrodem willowym wpisanym do rejestru zabytków pod nr 1270/J z dnia 02.08.1996 r. Nieruchomość położona jest w Szklarskiej Porębie przy **ul. Kilińskie-go 18** w granicach działek gruntu nr 680/2, 680/3, 680/5, 681 i 682/1 obr. 6 o łącznej powierzchni **19703 m²** wpisanych do rejestru zabytków pod nr 1270/J z dnia 02.08.1996 r. Nieruchomość podlega ochronie i opiece na podstawie przepisów ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz. U. Nr 162, poz. 1568 ze zm.) Dla nieruchomości prowadzona jest księga wieczysta KW NR 37774 przez Sąd Rejonowy w Jeleniej Górze. Pierwszy przetarg odbył się w dniu 1 czerwca 2009 r., natomiast drugi przetarg odbył się w dniu 18 września 2009 r.

Cena wywoławcza nieruchomości: **2.990.000,- zł**, z czego: grunt (działka 681 obr. 6) - 14,83%, pozostały grunt- 20,97%, budynki: 62,80%, nasadzenia: 1,40 % W cenie nieruchomości uzyskanej w przetargu, dla odrębnego ustalenia ceny działek gruntu, ceny budynków i ceny nasadzeń, przyjęte zostaną proporcje zachodzące między nimi w cenie wywoławczej. Od ceny nieruchomości ustalonej w przetargu udzielona zostanie 10 % bonifikata. Na podstawie art. 43 ust. 1 pkt. 10a i art. 29 ust. 5 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2004 r. Nr 54, poz. 535 ze zm.) sprzedaż działki gruntu nr 681 obr. 6 oraz posadowionych na niej budynków zwolniona jest od podatku od towarów i usług. Do wylicytowanej ceny działek gruntu nr 680/2, 680/3, 680/5 i 682/1 obr. 6 oraz nasadzeń doliczony zostanie podatek od towarów i usług w wysokości 22%. Minimalne postąpienie: 1% ceny wywoławczej nieruchomości



535 ze zm.) sprzedaż nieruchomości zwolniona jest od podatku od towarów i usług. Minimalne postąpienie: 1% ceny wywoławczej nieruchomości

3. Pierwszy przetarg na **sprzedaż** malowniczo położonej w centrum Szklarskiej Poręby przy **ul. Armii Krajowej 9** w granicach działki gruntu nr 253/2 obr. 1 o powierzchni **9885 m²** nieruchomości zabudowanej wolnostojącym budynkiem pensjonatowym, podpiwniczonym o trzech kondygnacjach nadziemnych z użytkowym strychem i o powierzchni użytkowej **727,80 m²**. Budynek ujęty jest w spisie konserwatorskim i nie posiada świadectwa charakterystyki energetycznej wydawanego na podstawie obowiązujących przepisów Prawa budowlanego. Dla nieruchomości prowadzona jest księga wieczysta KW NR 36405 przez Sąd Rejonowy w Jeleniej Górze.

Cena wywoławcza nieruchomości: **4.210.000,- zł**.

Na podstawie art. 43 ust. 1 pkt. 10a i art. 29 ust. 5 Ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2004 r. Nr 54, poz. 535 ze zm.) sprzedaż nieruchomości zwolniona jest od podatku od towarów i usług.

Minimalne postąpienie: 1% ceny wywoławczej nieruchomości

Przetargi odbędą się w dniu 14 grudnia 2009 r. o godz. 13.00 w sali nr 2 Urzędu Miejskiego w Szklarskiej Porębie przy ul. Buczka 2

Szczegółowych informacji udziela Referat Rozwoju, Planowania Przestrzennego i Nieruchomości tut. Urzędu, pokój nr 11 lub telefonicznie (075) 75 47 715 lub (075) 75 47 726. Dodatkowe informacje o nieruchomościach będących przedmiotem przetargów dostępne są również w internecie pod adresem: www.szklarskaporeba.pl



MAGICZNY SZLAK DUCHA GÓR

Kolejnym bardzo ciekawym wydawnictwem może pochwalić się Lokalna Organizacja Turystyczna. Ukazał się przewodnik „Magiczny Szlak Ducha Gór”. Publikacja zeszytowego formatu A5 na 32 stronach opisuje 3 dniową wycieczkę po i wokół Szklarskiej Poręby. Opisywane miejsca znane są nam wszystkim, jednak zawarte w przewodniku ciekawostki mogą czasami zaskoczyć nawet mieszkańców. Wydawnictwo występuje jako element promocji miasta, ale też jako część gry terenowej, jaką na przyszły sezon letni planuje Referat Promocji. Już dzisiaj w 12 punktach miasta, przy ważnych atrakcjach, spotkać można głazy z płaskorzeźbami, będącymi elementem tej gry.

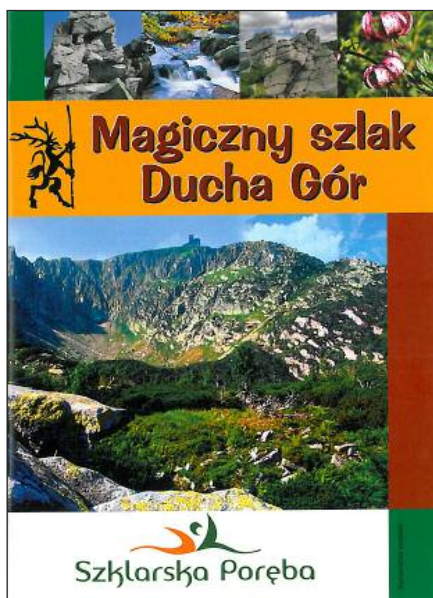
„Magiczny Szlak Ducha Gór” wydany został dzięki dotacji Urzędu Marszałkowskiego i pomocy samorządu Szklarska Poręba. Przewodnik wydrukowany został w nakładzie 20 tysięcy egzemplarzy.

W przyszłym roku Lokalna Organizacja Turystyczna planuje wznowienie wydawnictwa „Aktywnie w Górach”. Pierwsze wydanie tego katalogu pojawiło się przed rokiem i dzisiaj nakład 30 tysięcy egzemplarzy jest już na wyczerpaniu. Dlatego szykowane jest wydanie II, które ma być gotowe już na targi w Berlinie. Katalog A4 wydany był w 3 wersjach językowych. W połowie opisyje turystyczne atrakcje i możliwości spędzania czasu, pozostała część przeznaczona jest na reklamy obiektów. Zainteresowanych reklamą prosimy o kontakt email: lot@szklarskaporeba.org. Katalog ten rozprowadzany jest podczas targów turystycznych w kraju i zagranicą. Dostarczany też był do punktów informacji turystycznej, czego nie

mogą o swojej pracy powiedzieć wydawcy innych reklamowych wydawnictw.

Drugim wydawnictwem, do którego przyrzecza się LOT we współpracy ze Stowarzyszeniem Cyklistów Szklarska Poręba na Dwoch Kólkach, jest wznowienie mapy „Rowerowej Krainy”. To bezpłatne wydawnictwo cieszyło się wielką popularnością. I tutaj jest wygospodarowane miejsce na reklamy. Mapa będzie rozpowszechniana na targach turystycznych oraz w mieście.

Warto dodać, że wszystkie opisywane wydawnictwa są bezpłatne. Na przewodniku „Magiczny Szlak Ducha Gór” pojawiła się odpowiednia adnotacja na ten temat. Dlatego przewodnika nie wolno sprzedawać. Wszelkie tego typu działania LOT natychmiast zamierza zgłaszać do UKS. (*red/lot*)



CHĘTNIE POMOGĘ!

Lokalna Organizacja Turystyczna we współpracy z Referatem Promocji Miasta zaprasza na szkolenie pn. „Chętnie pomogę”. Na bazie doświadczeń projektu TAXI IT, polegającego na szkoleniu taksówkarzy, którzy też udzielają podstawowe informacje o mieście (atrakcje, ceny wyciągów czy wstępu do muzeów, itp), chcielibyśmy przeszczerzyć ten pomysł na inne usługi. Naszym zdaniem każdy, kto bezpośrednio pracuje przy obsłudze turysty, powinien potrafić udzielić podstawowych informacji o Szklarskiej Porębie i okolicach (pracownicy recepcji, kelnerzy, pracownicy wypożyczalni, właściciele pokoi gościnnych, a nawet sprzedawcy). Nie zamykamy się na żadną grupę zawodową. Dlatego jeszcze przed rozpoczęciem sezonu zimowego proponujemy szkolenie, podczas którego zaprezentowane zostaną:

- informacje o atrakcjach turystycznych,
- godzinach ich otwarcia,
- cenach biletów,
- telefonach,
- punktach usługowych

Podczas szkolenia będzie też okazja do zaprezentowania swoich usług oraz nawiązania nowych kontaktów, aby polepszyć i poszerzyć swoją ofertę.

Bezpłatne szkolenie odbędzie się 1 grudnia 2009 o godzinie 10.00 w Ośrodku Edukacji Ekologicznej KPN przy ulicy Okrzei. Poprzedzone będzie krótką prezentacją oferty ośrodka – multimedialnej ekspozycji o Karkonoszach, która wciąż jest mało znana, a jednocześnie jest bardzo interesującą ofertą dla turystów.

Zapisy prowadzi Referat Promocji Miasta pod numerem telefonu 075 75 47 740 lub email it@szklarskaporeba.pl W zgłoszeniu prosimy podać nazwę obiektu/punktu oraz ilość osób biorących udział w szkoleniu (imiona i nazwiska).

Raz jeszcze serdecznie zapraszamy. Chodzi o to, aby turysta był jak najlepiej obsłużony. Jest to nie mniej ważne jak nowy wyciągi, odśnieżone ulice, czy odnowione elewacje. Na końcu zawsze jest człowiek, który może albo wszystko zepsuć, albo naprawić.

Lokalna Organizacja Turystyczna
Referat Promocji Miasta

Wydawca: Urząd Miejski w Szklarskiej Porębie,
ul. Buczka 2, tel. 075 75 47 700,
Redaguje Zespół Urzędu Miasta
pod kierownictwem
Feliksa Rosika Sekretarza Miasta
biuletyn@szklarskaporeba.pl
Druk: Urząd Miejski; Nakład: 1000 szt.

ZOSTAŃ WOLONTARIUSZEM

Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej w Szklarskiej Porębie zaprasza do współpracy wszystkie osoby, które chcą zaangażować się w bezinteresowne pomaganie innym. Prosimy również o informacje na temat osób i rodzin zamieszkałych na terenie Szklarskiej Poręby, którym można zaoferować pomoc wolontariusza.

Wolontariat przy Miejskim Ośrodku Pomocy Społecznej jest jedną z wielu form działalności MOPS, która na celu ma między innymi włączenie członków społeczności lokalnej w rozwiązywanie wspólnych problemów.

Działania Wolontariatu uzupełniają dotychczasową, statutową działalność MOPS i wzbogacają zakres świadczonych usług.

Wolontariat to bezpłatne, dobrowolne i świadome działanie na rzecz innych ludzi, organizacji pozarządowych oraz instytucji publicznych. Wolontariuszem może być każdy bez względu na wiek, wykształcenie, status materialny.

Praca w wolontariacie daje szansę wykorzystania posiadanej wiedzy i umiejętności, zawarcia przyjaźni, rozwijania zainteresowań, zdobycia doświadczenia oraz sprawdzenia się w wybranej dziedzinie.

Wolontariusze mogą zajmować się organizacją imprez dla dzieci i seniorów, wspierać osoby starsze, niepełnosprawne i samotne, pomagać dzieciom w odrabianiu lekcji.

Wolontariusze mogą pomagać także w pracach gospodarczych np. zrzucenie węgla do piwnicy.

Każdy wolontariusz sam decyduje, czym chce się zajmować i pomaga w tym, w czym czuje się najlepiej.

Wszelkie informacje na temat Wolontariatu można uzyskać w MOPS przy ul. Sikorskiego 8 oraz w Klubie Integracji Społecznej u Zbigniewa Żurowskiego ul. Kolejowa 22

Zadzwoń – 075 717 4818 lub wyślij e-mail: zbigniewmops@interia.pl

Koordynator Klubu Wolontariatu
Zbigniew Żurowski